**Leipziger Messe Unternehmensgruppe**

Leipzig, 28. August 2024

**Leipziger Messe auf Rekordkurs**

**Umsatzplus in 2023 | Rekordumsatz für 2024 erwartet**

Die Leipziger Messe hat nach der Pandemie ihren Aufschwung im Geschäftsjahr 2023 fortgesetzt. Mit allen Tochterunternehmen führte sie 178 Veranstaltungen mit mehr als 9.600 Ausstellern und 792.000 Besuchern sowie zahlreiche Projekte und Dienstleistungen im In- und Ausland durch. Sie erreichte einen Konzernumsatz von 80,1 Millionen Euro (2022: 75,2 Millionen Euro).

„Menschen wollen sich treffen. Aussteller fragen unsere Angebote wieder nach und Gäste aus aller Welt strömen in großer Zahl zu unseren Messen, Kongressen und Events. Die starke und positive Resonanz in den Medien zeugt zusätzlich von einem durchweg erfolgreichen Jahr“, resümiert Martin Buhl-Wagner, Geschäftsführer der Leipziger Messe. Geschäftsführer Markus Geisenberger ergänzt: „Alle unsere Geschäftsbereiche und Töchter haben ihren Anteil zum Umsatzwachstum beigetragen. Zur UEFA EURO 2024 haben wir zudem bewiesen, dass wir der perfekte Partner auch für sportliche Großveranstaltungen sind.“

Mit dem International Broadcast Center, dem Zentrum für alle Medienschaffenden, und dem Video Assistance Referee (VAR) waren gleich zwei wichtige Institutionen der Fußball-Europameisterschaft auf dem Gelände der Leipziger Messe beheimatet. Zu den Veranstaltungen auf der Fan Zone und beim Fan Meeting Point, die von der Leipziger Messe Unternehmensgruppe mit der Tochtergesellschaft FAIRNET betreut wurden, kamen mehr als 300.000 Besucher und sorgten für internationale Strahlkraft für Stadt und Region.

**Rekordumsatz für 2024 erwartet**

Für das laufende Geschäftsjahr erwartet die Leipziger Messe Unternehmensgruppe jetzt einen weiteren deutlichen Umsatzsprung über die Einhundert-Millionen-Euro-Marke. Martin Buhl-Wagner: „Wir bleiben auf Wachstumskurs. Für das aktuelle Geschäftsjahr erwarten wir einen Rekordumsatz, der das bisher stärkste Veranstaltungsjahr 2019 übertreffen wird.“

Im 1. Halbjahr 2024 sorgten unter anderem die Publikumsmessen PARTNER PFERD und HAUS-GARTEN-FREIZEIT, der Leipziger Tierärztekongress mit neuem Teilnehmerrekord, eine fulminante Leipziger Buchmesse und die Weltleitmessen OTWorld und PaintExpo für großen Zuspruch. Im 2. Halbjahr 2024 finden u. a. die Hobbymesse Leipzig und das Messedoppel Fuel & Gas Logistics und GGS – Fachmesse Gefahrgut // Gefahrstoff statt. Die protekt widmet sich dem Schutz kritischer Infrastrukturen, während sich bei der denkmal mit Ehrengast Gastland Marokko und MUTEC Experten zu Themen wie Denkmalpflege und Restaurierung austauschen. Das Messejahr beschließen die Fachmessen therapie Hamburg und die therapie München.

**Ziel: Top 30-Messegellschaft weltweit**

Der Aufschwung soll sich in den kommenden Jahren dynamisch fortsetzen. „Langfristig ist es unser Ziel, uns fest in den Top 30 der Messeplätze weltweit zu etablieren“, sagt Geschäftsführer Markus Geisenberger. Dafür setzt die Leipziger Messe als größte Messe Ost- und Mitteldeutschlands auf ihre neuaufgelegte Strategie „MusterMesse 4.0.“ Das verstärkte Neugeschäft und die konsequente Internationalisierung ihrer Veranstaltungen, der Fokus auf ihre Service-Orientierung, Investitionen in die Modernisierung der Infrastruktur und in die Digitalisierung und die Weiterentwicklung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie sind zentrale, strategische Bestandteile.

**Verstärktes Neugeschäft und konsequente Internationalisierung**

Mit der Entwicklung neuer Formate, mit Zukäufen und der Zusammenarbeit mit neuen Vertragspartnern wird das Neugeschäft weiter vorangetrieben, das Portfolio erweitert und das Wachstum ausgebaut.

Die Leipziger Messe setzt dabei auch weiter auf die konsequente Internationalisierung ihrer Veranstaltungen: Neu ab 2024 ist beispielsweise die Zusammenarbeit der Leipziger Messe International GmbH (LMI) mit der kasachischen Messegesellschaft AstanaExpo für die Kazakhstan Machinery Fair, der führenden Industriemesse für den Maschinenbau in Zentralasien. Darüber hinaus veranstalten die LMI und die türkische Messegesellschaft TG Expo International Fairs im Dezember erstmalig gemeinsam die Heritage Middle East, Fachmesse für Technik und Ausstattung für Museen, Ausstellungszentren und Bibliotheken, in Abu Dhabi (Vereinigte Arabische Emirate). Im September 2024 realisiert die LMI die Partnerlandbeteiligung Deutschlands bei der Thessaloniki International Fair, der wichtigsten Messe für Griechenland mit Strahlkraft auf die Balkanregion und den angrenzenden Mittelmeerraum.

Zu den Weiterentwicklungen gehört die HANDWERK live, ehemals mitteldeutsche handwerksmesse, die erstmalig vor den Winterferien vom 8. bis 16. Februar 2025 stattfindet. Das Thema Nachwuchsförderung kann damit noch stärker in den Mittelpunkt gerückt werden: unter dem Motto „Schule trifft Handwerk“ sind Schüler der 8. bis 11. Klassen aus ganz Mitteldeutschland eingeladen, das Handwerk vom 11. bis 13. Februar 2025 in Aktion zu erleben.

#### Vom 13. bis 15. Mai 2025 findet mit dem 18. Deutschen Kinder- und Jugendhilfetag der größte Jugendgipfel Europas im Congress Center Leipzig und auf der Leipziger Messe statt. Hochkarätige Sportevents werden vom 28. Mai bis 1. Juni 2025 bei der Leipziger Messe zu Gast sein: mit dem Internationalen Deutschen Turnfest und der Turn-EM kommt die größte Veranstaltung im Wettkampf- und Breitensport nach Leipzig.

**Fokus auf Service-Orientierung**

Wie erfolgreich die Leipziger Messe bei ihren Besuchern und Ausstellern ist, hat sich mit der Auszeichnung als Service-Champion in der Messebranche bereits zum 10. Mal in Folge gezeigt. „Unsere Aussteller und Besucher sind zufrieden, kommen gern wieder und empfehlen uns weiter. Gleichzeitig steigen ihre Erwartungen an ein perfektes Veranstaltungserlebnis. Das spornt uns an, unsere Prozesse auf höchstem Niveau weiter zu optimieren“, sagt Markus Geisenberger.

**Investitionen in Modernisierung der Infrastruktur und Digitalisierung**

Ein Bestandteil der Strategie bildet der jüngst bei der Stadt Leipzig eingereichte Änderungsantrag des bisherigen Bebauungsplans, der seit 1993 für das Messegelände gilt. Mit ihm strebt die Leipziger Messe die flexible Nutzung der Flächen und damit die erfolgreiche Durchführung verschiedenster Veranstaltungsformate an. Außerdem könnten mehr Räume für die Energieversorgung mittels erneuerbarer Energien geschaffen werden.

Durch eine Vielzahl an Einzelmaßnahmen treibt die Leipziger Messe schon jetzt ihre umfassenden Investitionen in die Geländemodernisierung und Digitalisierung voran. Dazu gehören unter anderem die Inbetriebnahme der Photovoltaik-Aufdach-Anlage, die Erneuerung der gesamten Gebäudeleittechnik und die Einführung einer digitalen Beschilderung. Außerdem werden die WLAN-Infrastruktur, das Einlassmanagement und die Parkraumbewirtschaftung modernisiert.

**Nachhaltigkeit: Strategische Weiterentwicklung**

Weiterer Bestandteil der Strategie „MusterMesse 4.0“ ist die Nachhaltigkeitsoffensive der Leipziger Messe. Unter dem Motto „Wachsen in Balance“ investiert die Leipziger Messe unter anderem in nachhaltige Energie. Schon 2009 erhielt sie als erste deutsche Messegesellschaft das Umwelt- und Nachhaltigkeitssiegel Green Globe und wurde seitdem jährlich rezertifiziert; zuletzt 2023 mit dem Platin-Status.

Seit 2023 bezieht die Leipziger Messe ausschließlich Ökostrom. Im Mai 2024 wurde die Photovoltaik-Aufdach-Anlage in Betrieb genommen, mit der künftig 15 Prozent des internen Strombedarfs erzeugt werden kann. Auf dem Messgelände stehen den Besuchern und Ausstellern Ladesäulen für E-Fahrzeuge und E-Bike-Akkus zur Verfügung. In den Hallenrestaurants wurden Leuchten und Spots auf LED-Technik umgerüstet und senken allein dort den Stromverbrauch um 80 Prozent.

Hinzu kommt ein professionelles Nachhaltigkeitsmanagement, das sämtliche Maßnahmen erfasst, bewertet, koordiniert und dokumentiert.

**Jubiläumsjahr 2025: Leipziger Messe bleibt Innovations- und Wirtschaftsmotor in der Region**

Noch im zweiten Halbjahr 2024 stehen zwei Jubiläen an: Am 1. September 2024 feiert die Leipziger Messe Gastveranstaltungen GmbH (LM Gast) ihr dreißigjähriges Bestehen (1994). Ebenfalls auf dreißig erfolgreiche Jahre blickt im November die denkmal, die Europäische Leitmesse für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, zurück.

2025 steht mit 860 Jahren Leipziger Messen ein besonderer Höhepunkt. 1165 wurde Leipzig mit dem Stadtbrief das Stadt- und Marktrecht verliehen. Er ist eine erste Urkunde zu den Leipziger Messen.

Einige weitere Jubiläen werden 2025 begangen: Vor 130 Jahren (1895) wird mit der weltweit ersten Mustermesse das moderne Messewesen in Leipzig begründet. Das Messemännchen übernimmt vor 60 Jahren (1965) seine Rolle als Botschafter für die Leipziger Messe. Das Tochterunternehmen MAXiCOM wird vor 25 Jahren (2000) gegründet. Seit 10 Jahren (2015) ist die Leipziger Messe mit dem Congress Center Leipzig (CCL) Betreiberin der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig.

Auch im 860. Jahr ihres Bestehens bleibt die Leipziger Messe Innovations- und Wachstumsmotor der Region. Sie generiert über 650 Millionen Euro Kaufkraftzuschuss, sichert über 6.500 Arbeitsplätze und schafft über 120 Millionen Euro Steueraufkommen. Gastronomie, Hotellerie, Transportunternehmen sind nur drei der Dienstleistungssektoren, die vom Messegeschäft profitieren.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Dr. Andreas Knaut

Unternehmenssprecher

Telefon: +49 (0) 341 / 678 65 00

E-Mail: a.knaut@leipziger-messe.de

**Die Leipziger Messe im Internet:**[www.leipziger-messe.de](http://www.leipziger-messe.de)

**Leipziger Messe im Social Web:**

<http://www.facebook.com/leipzigermesse>

<http://twitter.com/leipzigermesse>

<https://www.instagram.com/leipzigermesse/>