



BEAUTY VERPACKT

Kreative Lösungen für die Kosmetikindustrie

5–6 June 2024
MOC Munich



LASSEN SIE UNS REDEN!

Kostenloses Ticket:
Hello#CB24



Besuchen Sie uns an unserem Stand F20 in der Halle 4 auf der Kosmetikmesse CosmeticBusiness.

Erleben Sie unser umfangreiches Angebot, unsere erstklassige Qualität und wegweisenden Ideen hautnah. Entdecken Sie durch Videos unsere Arbeitsphilosophie, den Produktionsprozess sowie unser Engagement für Nachhaltigkeit.

Während der Messe enthüllen wir Verpackungslösungen, die nicht nur durch einzigartiges Design, sondern auch durch herausragende Qualität und innovative Konzepte beeindruckend. Erleben Sie exklusive und elegante Verpackungen, die wir für Kunden aus der Kosmetikbranche realisieren durften, sowie faszinierende Neuheiten, die auf nachhaltige Weise entwi-

ckelt wurden. Und tauchen Sie ein in unsere vielfältigen Möglichkeiten der Veredelung.

Die CosmeticBusiness bietet eine ideale Plattform für persönliche Begegnungen und massgeschneiderte Diskussionen, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Erfahren Sie mehr über unser breites Angebot auf dem europäischen Markt, und nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Erfahrungen auszutauschen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu entdecken.

*«Wir freuen uns darauf,
Sie in München zu
sehen!»*

*Anna Kulka, Leiterin Verkauf,
PAWI Packaging Poland Sp. z o.o.*



EINE BEDEUTENDE CHANCE FÜR IHRE MARKE

In der heutigen Zeit ist eine Verpackung weit mehr als nur ein Schutz für kosmetische Produkte: Sie hat sich zu einem strategischen Berührungspunkt mit Verbrauchern und einem kraftvollen Kommunikationsinstrument entwickelt, das Emotionen hervorruft und Beziehungen zu den Verbrauchern aufbaut.

Elegante Produktverpackungen bieten nicht nur Schutz, sondern stellen auch eine herausragende Marketingfläche dar. Einzigartige Verpackungen können zu einer Visitenkarte Ihrer Marke werden, durch die Sie eine ansprechende, individuelle Präsentation gestalten können. Dies steigert die Markenbekanntheit und hinterlässt einen positiven Eindruck bei den Verbrauchern.

Kosmetikverpackungen sind der erste Kontakt zu den Verbrauchern.

Sie können Aufmerksamkeit erregen, Interesse wecken und dazu motivieren, Ihre Marke in den Verkaufsregalen zu wählen. Eine gelungene Kombination aus Ästhetik und Funktionalität kann zum erneuten Kauf anregen, Loyalität aufbauen und gewöhnliche Käufer in treue Verbraucher umwandeln.

Heutzutage gibt es auf dem Kosmetikmarkt zahlreiche innovative Verpackungslösungen, die es Unternehmen ermöglichen, sich von anderen abzuheben und die Aufmerksamkeit der Verbraucher auf sich zu ziehen. Wir bieten Verpackungslösungen mit ästhetischem Design, Funktionalität und der Möglichkeit zur Personalisierung. Dadurch können wir gemeinsam ein positives Image für Ihre Marke aufbauen, die Aufmerksamkeit der Verbraucher gewinnen und Loyalität aufbauen.

«Es lohnt sich, in Verpackungslösungen zu investieren, die nicht nur das Produkt schützen, sondern auch einen wertvollen Berührungspunkt mit dem Verbraucher und ein Instrument zur Markenbildung darstellen.»

Anna Zając, Kundenberaterin,
PAWI Packaging Poland Sp. z o.o.

AUF DEM WEG ZU NACHHALTIGEN KOSMETIKVERPACKUNGEN: EINE VERPFLICHTUNG

In einer Ära, in der Umweltbewusstsein oberste Priorität hat, steht die Kosmetikindustrie vor der Herausforderung, sich den Anforderungen der Nachhaltigkeit anzupassen. Ein entscheidender Bereich, der unsere Aufmerksamkeit erfordert, ist die Konstruktion und Produktion von Kosmetikverpackungen. Diese spielen nicht nur eine Schutzrolle für Ihre Produkte, sondern haben auch das Potenzial, die Umwelt nachhaltig zu beeinflussen.

Die Herstellung von Kosmetikverpackungen unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit erfordert einen ganzheitlichen Ansatz, der darauf abzielt, negative Umweltauswirkungen zu minimieren. Dabei ist die Auswahl geeigneter Materialien von entscheidender Bedeutung. Immer mehr Unternehmen setzen auf zertifizierte Materialien aus erneuerbaren Quellen wie Karton und Papier, da sie dazu beitragen, dank biologischem Abbau und Recyclingfähigkeit unsere Umweltbelastung zu reduzieren.

Minimierung von Materialverbrauch und CO₂-Fussabdruck

Die Minimierung des Materialverbrauchs ist ein weiterer Schritt in Richtung einer nachhaltigen Zukunft für Kosmetikverpackungen. Durch die Gestaltung von Verpackungslösungen mit einem optimalen Material-

verbrauch reduzieren wir nicht nur Abfall, sondern auch die Treibhausgasemissionen während der Produktion. Moderne Technologien und Produktionsverfahren spielen ebenfalls eine entscheidende Rolle: Die Verwendung umweltfreundlicher Komponenten wie biologisch abbaubare Farben, Lacke und ökologische Klebstoffe tragen zur Reduzierung des CO₂-Fussabdrucks bei.

Darüber hinaus werden die Technologien zur Abfallverarbeitung immer fortschrittlicher, was die Verwendung von rezyklierten Materialien für qualitativ hochstehende Kosmetikverpackungen ermöglicht. Durch den Einsatz von rezyklierten Materialien können wir den Verbrauch natürlicher Ressourcen reduzieren und die Abfallmenge verringern.

Verbraucheraufklärung: Schlüssel zur Förderung nachhaltiger Kosmetikverpackungen

Neben diesen Massnahmen spielt auch die Aufklärung der Verbraucher eine entscheidende Rolle: Ein gesteigertes Bewusstsein für die Vorteile umweltfreundlicher Verpackungen kann dazu beitragen, die Nachfrage nach nachhaltigen Produkten zu steigern und somit die gesamte Industrie auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft zu unterstützen.

«Wir sind davon überzeugt, dass Kosmetikverpackungen keine Belastung darstellen müssen. Mit einem ganzheitlichen und nachhaltigen Ansatz streben wir eine Zukunft an, in der Kosmetikverpackungen nicht nur funktional, sondern auch umweltfreundlich sind. Dies ist unsere Verpflichtung gegenüber der Umwelt und den kommenden Generationen.»

*Artur Szor, Co-Geschäftsführer,
PAWI Packaging Poland Sp. z o.o.*

[70
mg/ml]

WITAMINA C TETRA



MIN
EST. PHA

VITACINFUSION
ANTI-AGE OIL SERUM WITH VITAMIN C
ENERGY BOOST FOR THE SKIN

SKIN TYPE: ALL TYPES | TIME: DAY AND NIGHT

ACTIVE INGREDIENTS: VITAMIN C TETRA 70 mg/ml
SEA BUCKTHORN OIL, OMEGA PLUS

RESULTS: regenerated, reinforced, toned up, fresh, radiant and energetic skin. With regular use skin appearance significantly improves.

ADVICE: use as a standalone product (before applying the cream), or enrich your favorite cream with a few drops of the serum.

REMARKS: protect the product from light and from the sun.

RECIPE N° 606

HOW TO USE: apply on previously cleansed face and neck. It is recommended to perform a facial massage during application. Before tanning use also a sunscreen.

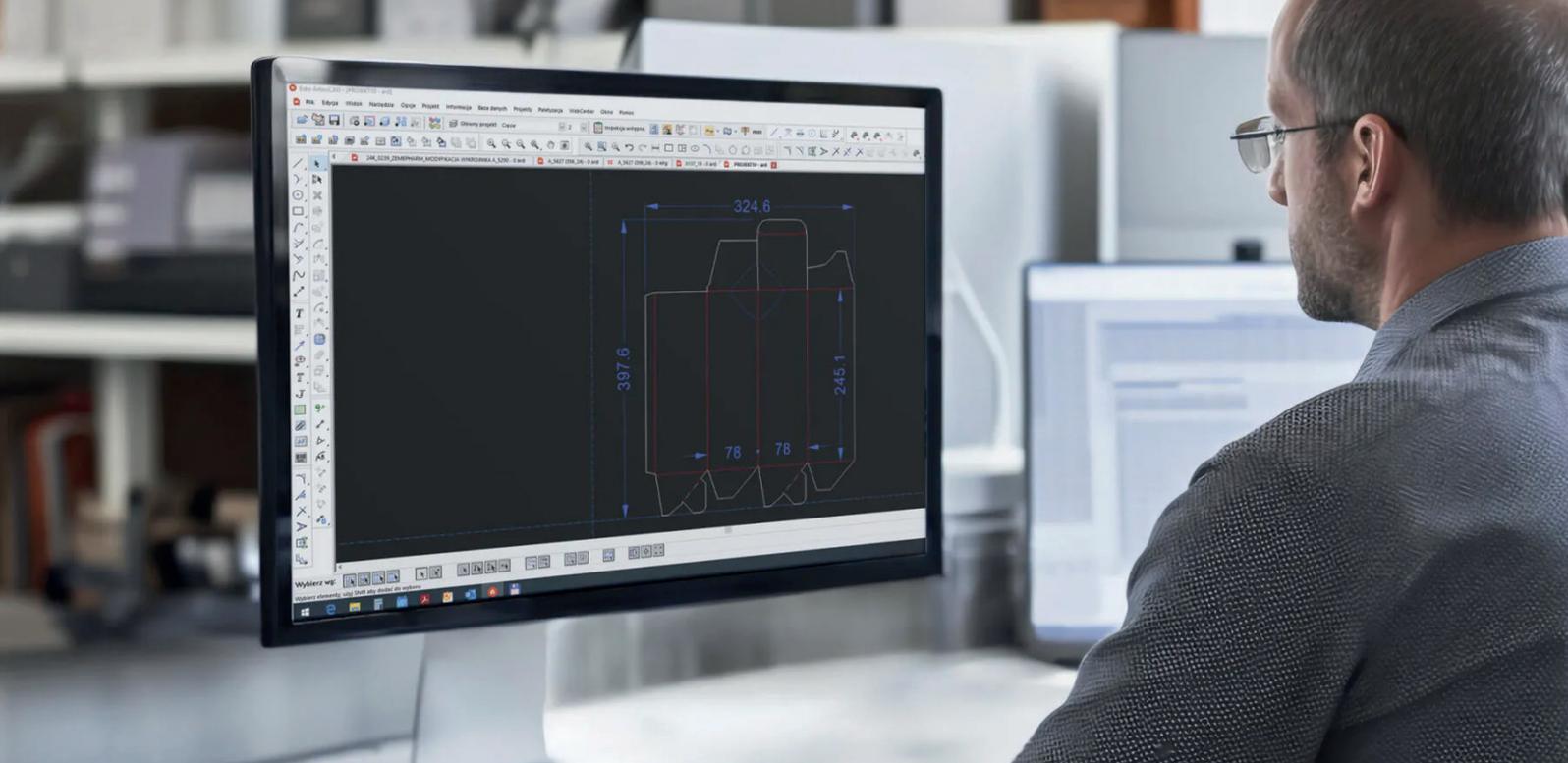
DERMATOLOGICALLY TESTED

SERUM HUILEUX ANTI-ÂGE À LA VITAMINE C
BOOST D'ÉNERGIE POUR LA PEAU

TYPE DE PEAU: TOUS TYPES DE PEAU | MOMENT DE LA JOURNÉE: JOUR ET NUIT

INGRÉDIENTS: VITAMINE C TETRA 70 mg/ml
HUILE D'ARGOUSIER

RÉSULTAT: peau régénérée, tonifiée, fraîche, radieuse et énergisée.



UMFASSENDE PRODUKTIONSPROZESS

Wir bieten eine umfassende Palette von Dienstleistungen für die Entwicklung, Gestaltung, Produktion und Veredelung von Verpackungslösungen für die Kosmetikindustrie. Unser Leistungsspektrum umfasst die Konstruktion und Fertigung von Prototypen von Einzelverpackungen, Sammelpackungen und Produktsets. Dabei legen wir besonderen Wert auf jedes Detail und garantieren eine präzise Umsetzung Ihrer Ideen.

Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung des optimalen Verpackungsdesigns, der Auswahl der geeigneten Materialien und der Herstellungstechnologie, um sowohl ästhetische als auch funktionale Anforderungen zu erfüllen. Unser Ziel ist es, den gesamten Herstellungsprozess von der Konzeption bis zur Produktion Ihrer individuellen Verpackungslösung zu begleiten.

Design und Prototyping

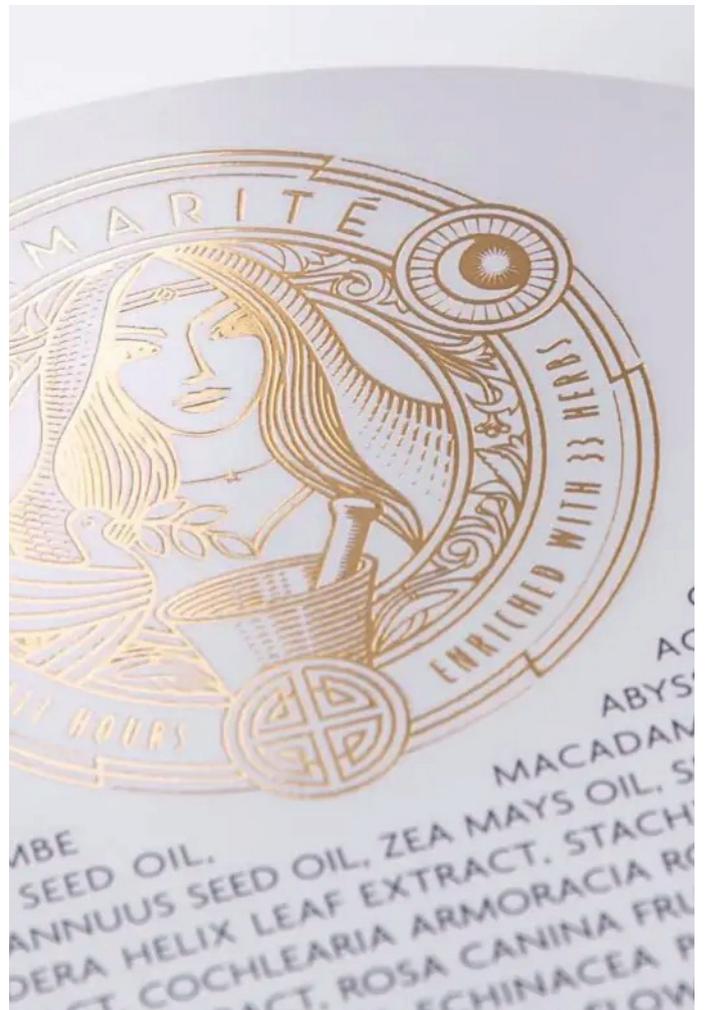
Unsere Verpackungslösungen zeugen von der Vielfalt der von uns angebotenen Technologien. Wir legen nicht nur Wert auf ästhetische Aspekte, sondern berücksichtigen auch die Konstruktion, um die Herstellungskosten zu optimieren. Dabei ermöglichen unsere Verpackungen eine ansprechende Präsentation Ihrer Produkte und wecken das Interesse potenzieller Kunden.

Produktion

Unsere hochwertigen Verpackungen bestehen aus Vollpappe und zeichnen sich durch aufwändige Veredelungstechniken aus. Wir bieten eine breite Auswahl an Formen und Materialien sowie die Fähigkeit, grosse Mengen schnell und professionell zu produzieren.

Veredelungen

Durch verschiedene Veredelungstechniken verleihen wir Ihren Verpackungen ein unverwechselbares Aussehen und verbessern gleichzeitig deren Schutzfunktion. Von Lackierungen über Matt- oder Soft-Touch-Lacke bis hin zu Heiss- oder Kaltfolienprägungen bieten wir eine Vielzahl von Optionen an, um die ästhetische Wirkung Ihrer Produkte zu maximieren. Unsere modernen Veredelungstechnologien wie Hybrid- und UV-Lacke ermöglichen eine hochwertige und wirkungsvolle Gestaltung Ihrer Verpackungen.



HIER SIND WIR



PAWI Packaging Schweiz AG
Grüzefeldstrasse 63, 8404 Winterthur
T +41 52 234 42 42
info@pawi.com

PAWI Packaging Deutschland GmbH
Lise-Meitner-Strasse 4, 78224 Singen
T +49 77 31 925 88 0
info@pawi.com

PAWI Packaging Poland Sp. z o.o.
ul. Sochaczewska 37, 01-327 Warszawa
T +48 22 533 60 00
info@pawi.com

PAWI | | |
DESIGN PACKAGING LOGISTICS